

## Producciones MARTÍN SAMPER

**Martín Samper** ha comenzado su carrera como productor independiente lanzando al mercado dos cortometrajes de ficción que están teniendo un gran éxito crítico en su periplo por festivales nacionales e internacionales. Hablamos de *El secreto de Lidia*, dirigido por **José Juan García**, y *Versus*, de **Octavi Segarra**. El primero narra la historia de una muchacha que intenta escapar del infierno familiar: Su padre es alcohólico y su madre, cada vez más desquiciada, se refugia en un mundo paralelo con sus pastillas, mientras su hermano, cobarde, sufre sin decir nada. Protagonizan **Diana Gómez, Pau Quintana, Eli Iranzo e Isidra Olmo**.

Por su parte, **Jonay Jové** y **Rafa Delgado** encabezan el reparto de *Versus*, un corto que retrata cinco momentos de la vida de una pareja de hoy en día: el encuentro, la pasión, el amor, la destrucción, la reconciliación y la vida en común. Una impactante crónica con instantes de felicidad y de dolor que comienza ahora su andadura por los certámenes cinematográficos. Segarra acaba de rodar en Barcelona su primer largometraje, *El sexto portal*, un film de ciencia ficción protagonizado por **Francesc Casanovas**. *El secreto de Lidia* ha sido premiado en festivales como Cerdanyola, Zamora y Lolita Peliculitas, y seleccionado en Sax, Radio City de Valencia, Lavapiés, Caóstica de Bilbao, Fuerteventura, Fastcurt, La Palma, Villanueva de la Serena, FOC Cinema, Roquetas de Mar, Torre Castilnovo, Ripollet...



"Versus"



"El secreto de Lidia"

## AVÁNZIT adquiere MANGA FILMS

El Grupo Avánzit ha firmado un acuerdo para la adquisición de Manga Films S.L. y su integración en su división audiovisual. La distribuidora tiene una facturación de 46 millones de euros y un EBITDA de 26, y en su activo destacan 3.200 títulos en propiedad, tanto de cine como de vídeo. Avánzit inyectará 10 millones de euros en Manga y adquirirá el 100% de su capital mediante el intercambio de acciones de su división audiovisual, Telson, valorada en 100 millones de euros. Manga, por su parte, ha sido valorada en 18 millones de euros, con lo que, su equity pasa ahora a ser de 28 millones de euros. Tras esta operación, unida a la reciente adquisición de Telespan 2000, la división audiovisual de Avánzit iniciará su proceso de segregación del resto del grupo, ya que cuenta además con el 60% de las compañías Videoreport y Classic & New.

## ÁRBOL Y MEDIAPRO crean IMAGINA



Imagina Media Audiovisual es el nuevo nombre del holding resultante de la fusión de Grupo Árbol y Mediapro, convirtiéndose así en el grupo líder en España en la creación y producción integral de contenidos audiovisuales y uno de los líderes del mercado europeo. Imagina, participada en un 20% por WPP, es responsable de series de éxito para televisión ("Los Serrano", "Aída", "Siete Vidas", "Médico de familia", "Periodistas"...), programas de entretenimiento, variedades y divulgación (Noche Hache, España Directo, 59 segundos, Caiga quien caiga, El Informal...), películas (*Los lunes al sol*, *Princesas*, *La vida secreta de las palabras*, *Comandante...*), documentales e informativos, así como la producción técnica, cobertura integral y distribución de grandes eventos deportivos. Imagina tiene sedes en Barcelona, Madrid, Sevilla, Valencia, Girona, Oviedo, Canarias, Lisboa, Oporto, Ámsterdam, Bruselas, Londres, Budapest, Buenos Aires, Miami, Los Ángeles y Qatar. La previsión de cierre del ejercicio del

2006 es de 400 millones de euros y el ebitda de 97. El grupo dispone de 250 millones de euros para afrontar nuevos proyectos corporativos, entre ellos su inversión en La Sexta.

## AXN y CALLE 13: Premios PROMAX & BDA

AXN (9)

- **Promax de Oro:** "Historias Inolvidables" (Movie promotion-Theatrical for television).
- **Promax de Plata:** "CSI Nueva York-Do not Cross" (Drama Promo); "La lista de Schindler" (Movie Promotion); "El Mundo es un pañuelo" (In-House program promotion); "Síguenos" (Use of Library music for a promo).
- **BDA de Oro:** "La lista de Schindler" (Typography); "Rojo y Blanco" (Open).
- **BDA de Plata:** Menús gráficos de AXN (Informational Graphics); "Síguenos" (Art Direction & Design: Image Campaign).

CALLE 13 (4)

- **Promax de Oro:** "Hitchcock, Marca Registrada" (Mejor promo de "Tras la escena").
- **Promax de Plata:** "Ju On-La maldición" (Mejor promo de película para televisión); Vídeo de Prensa de Calle 13 (Mejor presentación de marketing externa-vídeo); Cartel II Muestra de Cine Fantástico y Ciencia Ficción Calle 13 (Mejor anuncio externo).

## ENCUENTROS CON EL CINE GALLEGO



El Consorcio Audiovisual de Galicia organiza el 15 y 16 de septiembre en Santiago de Compostela "Galicia Terra de Cine: Encuentros con el Cine Gallego", para hacer balance de la producción gallega en 2005 y 2006 y avanzar las previsiones para la próxima temporada. Los productores presentarán a los medios de comunicación gallegos, españoles y extranjeros la producción ya acabada, en preproducción, producción o montaje (story boards, teasers, primeras imágenes, premontaje o copia termina-